

Älykästä verkkokauppaa - Taloussanomien seminaari 30.8.2011

**”Ettekö Te tunne minua!”**

**Kommenttipuheenvuoro**

Johtava konsultti Juha Luomala





4.3 → 2-5 → 90%

20% → 35%

-0.5

90% → 48%

Verkkokaupat analysoivat käyttäjiensä käyttäytymistä ja ostotottumuksia parantaakseen palvelunsa kohdennettavuutta ja pystyäkseen antamaan parempia tarjouksia.

Millaiseksi koet tällaisen käyttäytymisen seurannan?

92%

*”Ettekö te tunne minua?”*