



Because companies are made up of people™

Millä eväillä kilpa parhaista osaajista tulevaisuudessa voitetaan?

29.11.2011 | MPS Finland Consulting Oy | Tuija Lavonen



Rekrytoinnin haasteista

- Osaajien löytäminen vaikeutuu
 - Suurten ikäluokkien eläköityminen
 - Hakijoilla on enemmän vaihtoehtoja
 - Työnantajakuvan merkitys kasvaa
- Teknologian kehittyminen ja median murros muuttaa myös rekrytointia
 - Hakukanavat pirstaloituvat – oikeiden osaajien tavoittaminen vaatii entistä enemmän ymmärrystä ja tietoa eri kanavista
 - Rekrytointiprosesseilta odotetaan nopeutta ja joustavuutta laatua unohtamatta

Työnantajakuvan merkityksestä

- Sisäisen ja ulkoisen työnantajakuvan täytyy olla yhteneväiset
 - SOME tuo läpinäkyvyyttä ja avoimuutta, ristiriidat tulevat esille ja syövät uskottavuutta
- Työnantajakuvan kehittäminen lähtee yrityksen sisältä
 - Jokainen työntekijä on yrityksen käyntikortti
 - Ylpeys omasta työstä ja työnantajasta, erottaudutaan positiivisesti
- Työnantajakuvan merkitys kasvaa
 - Diginatiivien sukupolvelle työnantaja on persoonallisuuden jatke.
 - Halutaan kuulua heimoon, olla osa tarinaa

Rekrytoinnin vaatimuksista

DIGITALISOINTI

Painopisteen siirtyminen on-line maailmaan

mm. SOMEn hyödyntäminen

PERSONOINTI

Hakijan puhutteleminen yksilötasolla

Työntekijöiden tarinat

DEMONSTROINTI

Työnantajakuva täytyy ”todistaa”

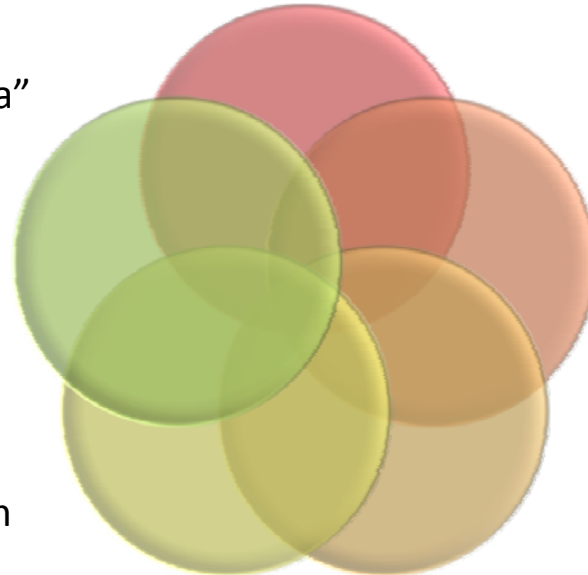
Avoimuus, läpinäkyvyys

EROTTAUTUMINEN

Yrityksen ainutlaatuisuuden tunnistaminen ja sen viestiminen

SEGMENTOINTI

Kohderyhmän tunnistaminen
Oikeiden kanavien valinta heidän tavoittamiseksi



Rekrytoinnin suunta

Sisäinen työnantajakuva kaiken lähtökohta

- Työntekijöiden arvostus: osaamisen kehittäminen, onnistumisen mahdollistaminen
- Kiinnostavien urapolkujen tarjoaminen
- Hyvä johtaminen

Sosiaalinen media työnantajakuvan todistajana

- LinkedIn, FB, twitter, blogit, Youtube jne

Rekrytointi tärkeä osa markkinointia

- KV tasolla jo kiinteä osa markkinointia esim. adidas
- Hakijoiden kokemukset rekrytointiprosessista luovat kuvaa yrityksestä

Rekrytointiprosessien vaikeuskerroin kasvaa

- Hakijat elävät on line – maailmassa, teknologian kehittyminen tuo jatkuvasti uusia ratkaisuja
- Monikanavaisuus vaikeuttaa hakujen kohdentamisessa, toisaalta nopeus ja laatu korostuvat



Because companies are made up of people™

Kiitos!