

”Sosiaalisella medially kaadetaan hallituksia – miten yritykset pysyvät pystyssä?”

Pekka Hiltunen
myyntijohtaja
Sofor Oy

Taloussanomien seminaari
26.5.2011

Yhteistyössä 

Sosiaalisesta mediasta sanottua...

**Sarkozy: Hallitusten
on säädeltävä
internetiä**

Verkko-HS 25.5.2011

**ManU-valmentaja
Ferguson Twitteristä:
Mitä ajanhukkaa**

”Elämässä on miljoona asiaa, joita voi tehdä ennen sitä. Voi mennä vaikka kirjastoon ja lukea kirjan. Mitä ajanhukkaa!”

Verkko-HS 20.5.2011

Jos edellinen ei säikäyttänyt,
niin sitten tositoimiin liiketoimintaa kehittämään...



Lähde: Ville Peltola, IBM

Pelastakaa sosiaalinen media markkinoinnilta!

**Riku Vassinen
Strategi
N2**

**Taloussanomien seminaari
26.5.2011**

Kuinka hyödynnät yhteisöt liiketoiminnassasi, voiko Facebook olla muutakin kuin ”vain” faneja?

**Jaakko Aninko
markkinointipäällikkö
Sofor Oy**

**Taloussanomien seminaari
26.5.2011**

Avoin työyhteisö osana yrityksen kehittämistä – Case strategiaprosessi

**Jukka-Pekka Sorvisto
toimitusjohtaja
Sofor Oy**

**Taloussanomien seminaari
26.5.2011**

Onko yhteisöllisyyden voima siirrettävissä liiketoimintaan?

Saimmeko vastauksen...

- Rikun puheenvuorosta?
- Jaakon Facebook –ideoista?
- JP:n avoimen työyhteisön liputtamisesta?

Keskustelu jatkuu Soforin Facebook –sivuilla, jonne Riku on luvannut blogata lisää aiheesta, kannattaa käydä katsomassa!

<http://www.facebook.com/soforoy>