

Maailmalta uutta kasvua, mutta millä hinnalla?

Sanomatalo 12.5.2011

Maailma muutoksessa - onnistunut hankintastrategia toiminnan ohjenuorana



Aalto University
School of Science
and Technology

Kari Ilorant
Hankintojen johtaminen / Supply Manager
School of Science and Technology
kari.iloranta@aalto.
kari.iloranta@leada.

Esityksen keskeiset viestit

- Vain harvat yritykset ovat
 - huomanneet käyttämiensä ulkoisten resurssien suuren osuuden
 - oivaltaneet hankintaosaamisen strategisen merkityksen
 - panostaneet hankintaosaamisensa kehittämiseen riittävästi
- Epäsuorat hankinnat
 - jääneet toimitusketjuajattelun, so. suorien hankintojen, jalkoihin, vaikka kehittämisen potentiaali olisi suuri
 - koostuvat monista erilaisista pienistä hankinnoista ja palveluista, joiden toimittajamarkkinoiden ja kustannusrakenteiden tuntemukseen varsinkaan pienelle yritykselle ei ole mahdollista kehittää riittävää asiantuntemusta
- Osaavan toimittajan tarjoama kokonaispalvelu tulee usein kokonaiskustannusvaikutuksiltaan edullisemmaksi kuin oma hajanainen ostelu
- Toimittajan valintaan, palvelun jatkuvaan kilpailukykyyn ja yhteisten prosessien sujuvuuteen yli organisaatorajojen kannattaa panostaa, koska virheet niissä saattavat aikaa myöten maksaa.

Kari Iloranta
Hankintojen johtaminen / Supply Management
Aalto University
School of Science and Technology
kari.iloranta(at)aalto.fi
+358 (0)400 605 455



Aalto University
School of Science
and Technology

Copyright Kari Iloranta