

# Lupa toimia eri tavalla

1.11.2011 Hub Logistics Sanomatalo  
Anssi Tuulenmäki,  
Yli-innovaatioaktivisti

**1)Teemmekö oikeita asioita?**

**2)Teemmekö riittävän eri lailla oikeita asioita?**

**3)Teemmekö parhaalla tavalla oikeita asioita eri tavalla?**

**4)Miten aidosti strategisia ideoita löydetään ja luodaan?**

**1) Teemmekö oikeita  
asioita?**

# MIHIN SINUN YRITYKSESI LUOMA UUSI ARVO PERUSTUU?



Autonvuokraus on PÄÄOMAVALTAINEN TOIMIALA  
+autojen käyttöaste olennainen  
→ Asiakkaat laitetaan varaamaan autot per päivä

## **Zipcar vuokraa autoja per tunti**

+paljon ihmisiä, jotka taksin tms. sijaan voivatkin ottaa auton  
+Zipcars maksaa n \$8 per tunti, perinteiset firmat \$1-\$2 per tunti



MIKSI ZIPCAR LUO UUTTA ARVOA?

**Koska Zipcar on asiakasta parempi hanskaamaan riskin auton  
käyttämättömyydestä!**

## Mitä myymme asiakkaalle?



Mercedes-Benz  
CharterWay

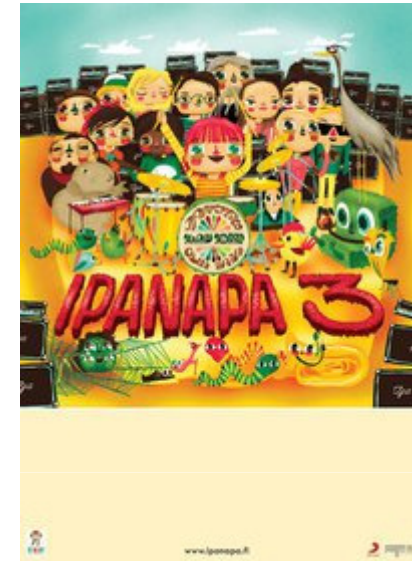
# KENELLE luomme arvoa?



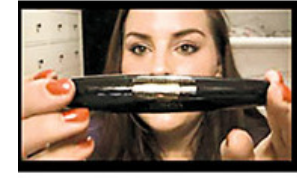
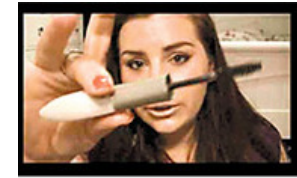
CIRQUE DU SOLEIL®



Wii™



# Asiakkaan päämäärä vs. mihin toimiala on investoinut?



Lauren Luke

Moni liiketoiminta on organisoitu niin, että

## **ASIAKKAAT ON LAITETTU HÄIRITSEMÄÄN TOISIAAN!**



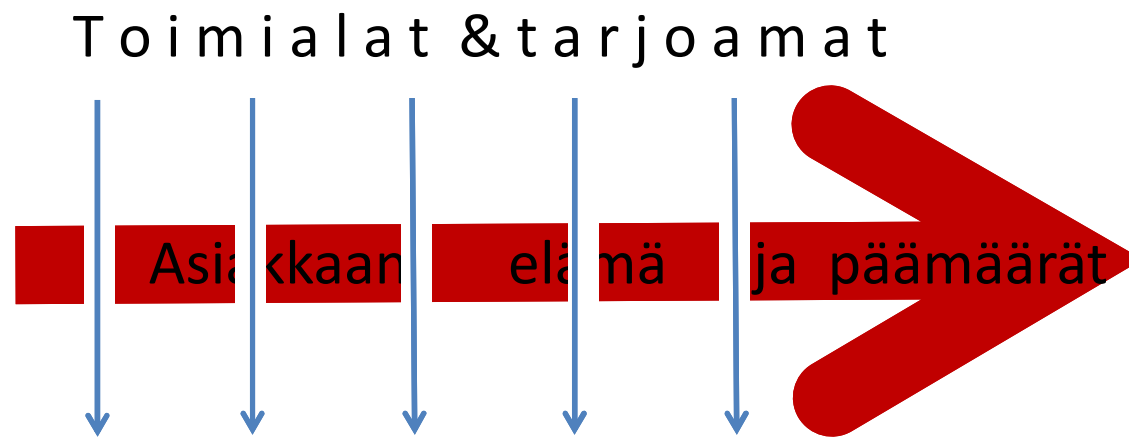
Rolls Royce Phantom



Chrysler Sebring Touring and Limited 2007



# Asiakkaiden päämäärien kannalta toimialoista on vain haittaa!



**Asiakaslähtöinen  
valtio?**



# **1) Teemmekö oikeita asioita?**

**a) Sitä mikä on asiakkaan päämäärien kannalta tärkeintä?**

**b) Sitä missä lisäarvomme on kaikkein suurin?**

**2) Teemmekö  
oikeita asioita  
RIITTÄVÄN ERI TAVALLA?**

Yrityksellä, organisaatiolla

*saattaa* olla **strategia**, jos se:

**1) tekee eri asioita kuin muut**

**2) samoja asioita eri tavalla  
kuin muut**

# Kuinka eri asioita pitää tehdä?

American Airlines



**TWA** 

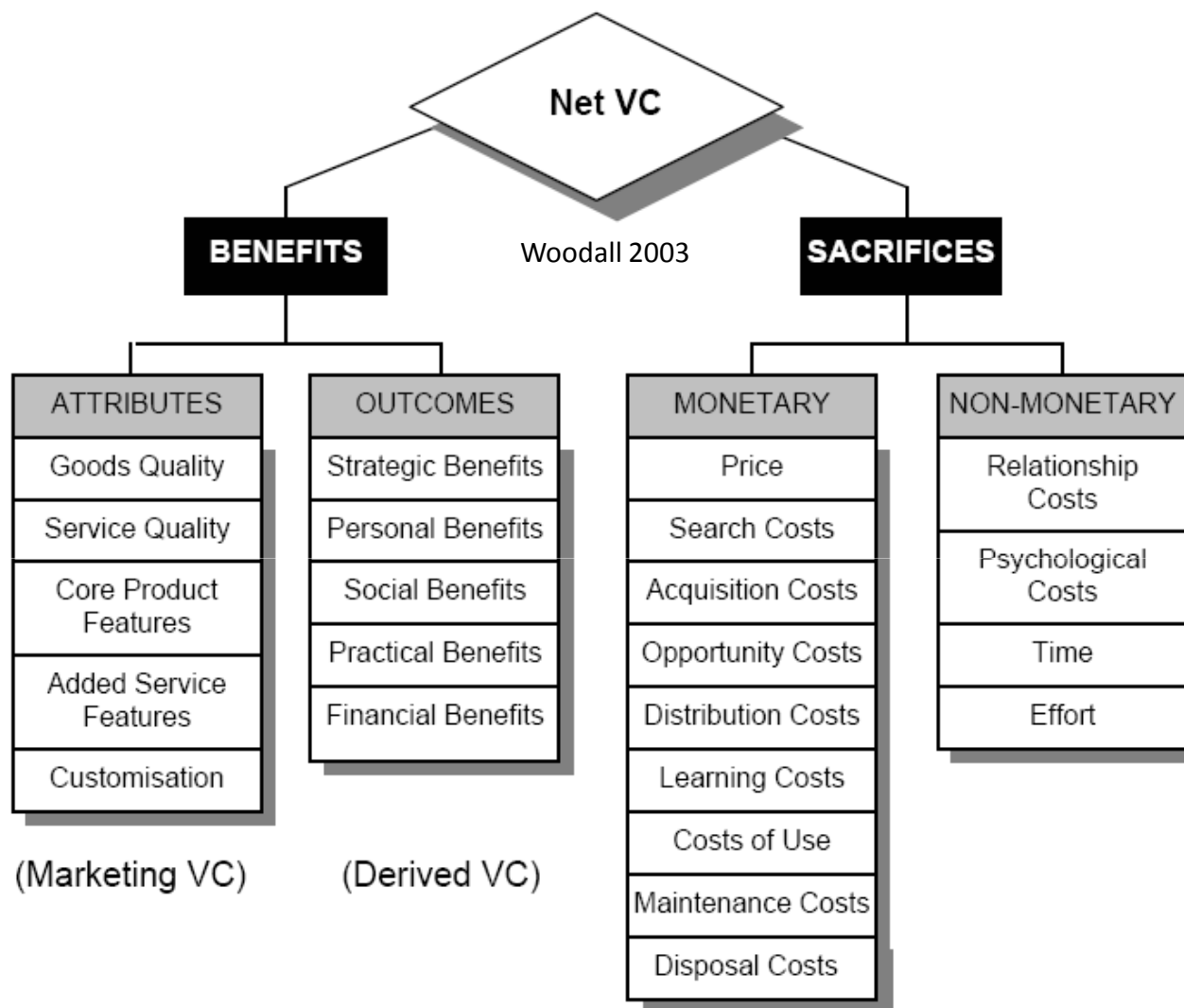




[Sweetdreamssecurity.com](http://Sweetdreamssecurity.com)



# Uusi arvo?



**BE**<sub>enefits vs</sub>

**EF**<sub>orts</sub>

**Miksi kutsutte prosessia, jonka aikana asiakas tulee tietoiseksi, etsii, valitsee, tilaa, maksaa, käyttää jne?**

**PÄÄMÄÄRIEN**

**YHDESSÄ SAAVUTTAMISEN**

**KOKEMUS**

**Miten luoda uutta arvoa päämäärien yhdessä saavuttamisen kokemuksessa?**

**-VÄHENNÄ vaivaa/ uhrauksia:**

-poista kokonaan

-vähennä

**+LISÄÄ hyötyjä:**

+Luo kokonaan uutta

+lisää

**(Muista kilpailuetu [eli olet mukana pelissä] vs. kilpailuetu.)**

**2) Teemmekö  
oikeita asioita  
RIITTÄVÄN ERI TAVALLA?**

**3) Teemmekö  
OIKEIN  
oikeita asioita  
riittävän eri tavalla?**

**Mitkä henkilöstöryhmät  
omalla toimialallasi  
tekevät tuloksen?**

**Eli,  
ketkä voivat muuttaa tulosta  
>100 %  
olemalla hyvä tai huono?**

# Työntekijätkö tärkein resurssi?

*Vineet Nayar*

Reversed accountability

”käännetty tilivelvollisuus”

Employee first,  
customer second...



The HCL logo, consisting of the letters "HCL" in a bold, white, italicized sans-serif font, centered on a solid blue rectangular background.

# Ajavatko funktiot todella liiketoiminnan etuja (tai asiakkaan päämäärien toteutumista)?

+Hauskaa, helposti luettavaa sopimusta ei ole olemassa, koska sopimukset ovat lakiosaston omaisuutta

+Boon Oy ja hankintastrategiat

+Hub logistics ja pääomien universaali kieli

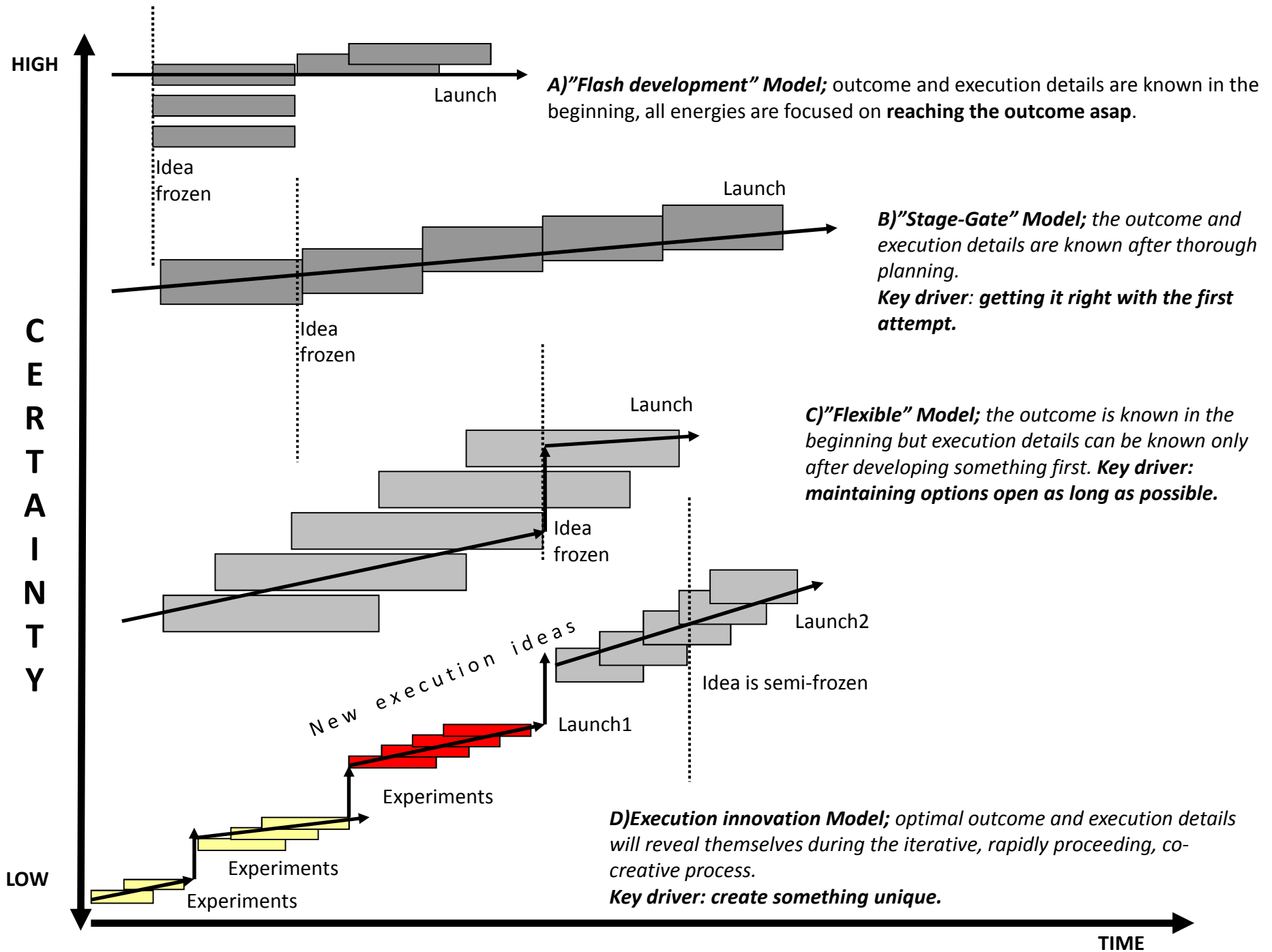
**Tutkimuspäällikkö vai**

**Yli-innovaatioaktivisti?**

Vastaanottovirkailija vai  
First impression manager?

**3) Teemmekö  
OIKEIN  
oikeita asioita  
riittävän eri tavalla?**

**4) Kehitämmekö oikein,  
oikeasti strategisia  
ideoita?**



**Jos halutaan strategisia innovaatioita, meidän on ainakin:**

**1) nostettava liiketoimimiseen liittyvien ideoiden laatua toimialan konventioita haastavalle tasolle**

**2) pienennettävä ideoiden kokeilukynnystä systemaattisesti**

**Hieman toisin sanoen...**


**1) pitää uskaltaa ajatella riittävän isosti**  
**→ kyky unelmoida on kilpailuetu**

**2) ja pienesti**  
**samaan aikaan.**




## Ja vielä toisin sanoen...

**1) tee unelma-auditointi**



Onhan teidän tavoitteissanne riittävästi kunnianhimoa ja innostusta?

**2) ja protohyping**



Onko kokeilukynnystä laskettu? Kerätäänkö failure resumeita?

# Haaste:

Miten saamme  
2 miljoonaa ihmistä  
jäämään jäähalliin  
ottelun jälkeen?

**AINA KUN SUUNNITTELET**

**ON VAARANA**

**ETTÄ**

**ET TEE MITÄÄN...**

**ACT  
OUT  
OF THE  
BOX**

**centre**

**Rakenteellisia  
ratkaisuja  
kokeilukynnnykseen?**

Liiketoiminta on *liikettä ja toimintaa*



**Meillä kaikilla on**

**lupa toimia eri tavalla**

**KIITOS AJASTANNE!**

Anssi Tuulenmäki,  
050-3819772,  
[tuulenmakister@gmail.com](mailto:tuulenmakister@gmail.com)  
[www.mindspace.fi](http://www.mindspace.fi)